



ETNO CAFE S.A.

Co zrealizowaliśmy w 2Q 2018 r.?

SKRÓCONY RAPORT Z DZIAŁALNOŚCI PODSTAWOWEJ GRUPY ETNO CAFE

Szanowni Państwo,

Drugi kwartał 2018 r. to kolejny ważny etap w rozwoju Grupy Etno Cafe. Nasze dokonania z tego okresu prezentujemy skrótowo na kolejnych slajdach niniejszej prezentacji. Cieszy nas, że możemy podzielić się z Państwem kolejnymi osiągnięciami. Dziękujemy jednocześnie za wsparcie, jakie otrzymujemy od Państwa.

We wspomnianym okresie rozwinęliśmy sprzedaż kawy ziarnistej, zarówno w kanale profesjonalnym (B2B), jak i detalicznym (B2C). Poszerzyliśmy również dystrybucję Cold Brew Coffee, która zdobywa polski rynek. Uczestniczyliśmy w wielu wydarzeniach branżowych, a także kulturalnych.

Zapraszamy do zapoznania się ze skróconym raportem z naszej działalności w drugim kwartale 2018 roku.

Z poważaniem

Tomasz Nietubyć



*Prezes Zarządu
Etno Cafe S.A.*

Łukasz Mrowiński



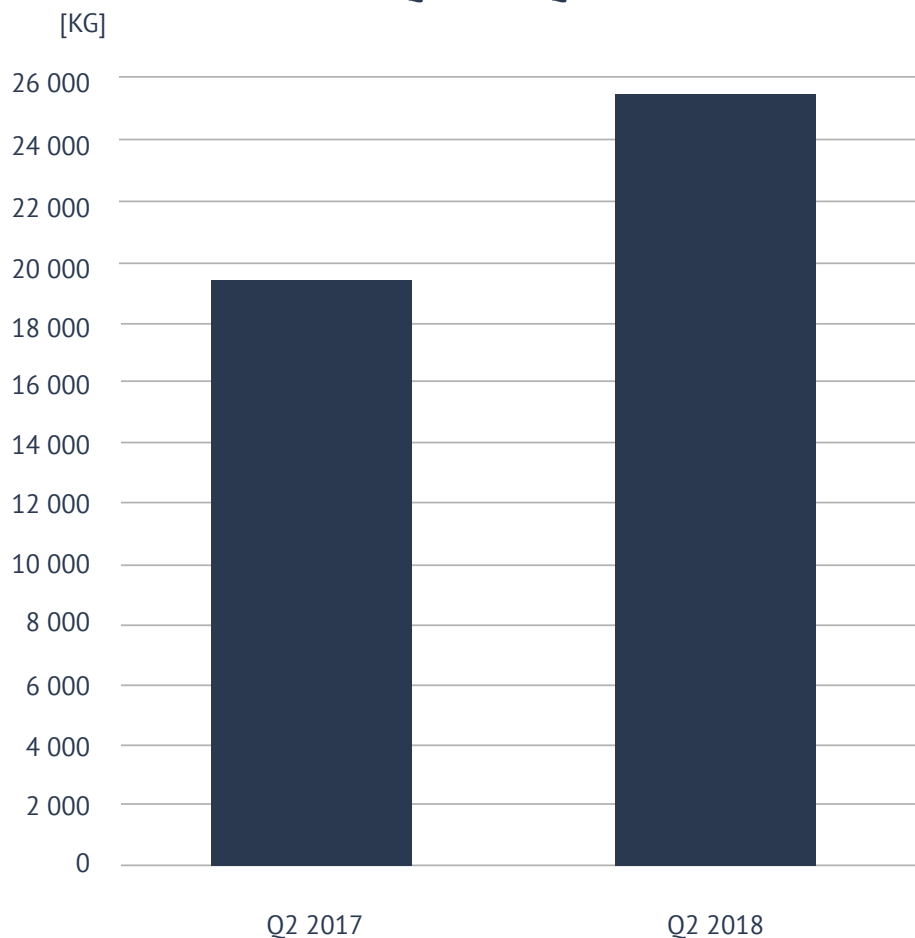
*Członek Zarządu
Etno Cafe S.A.*

SPRZEDAŻ PRODUKTÓW

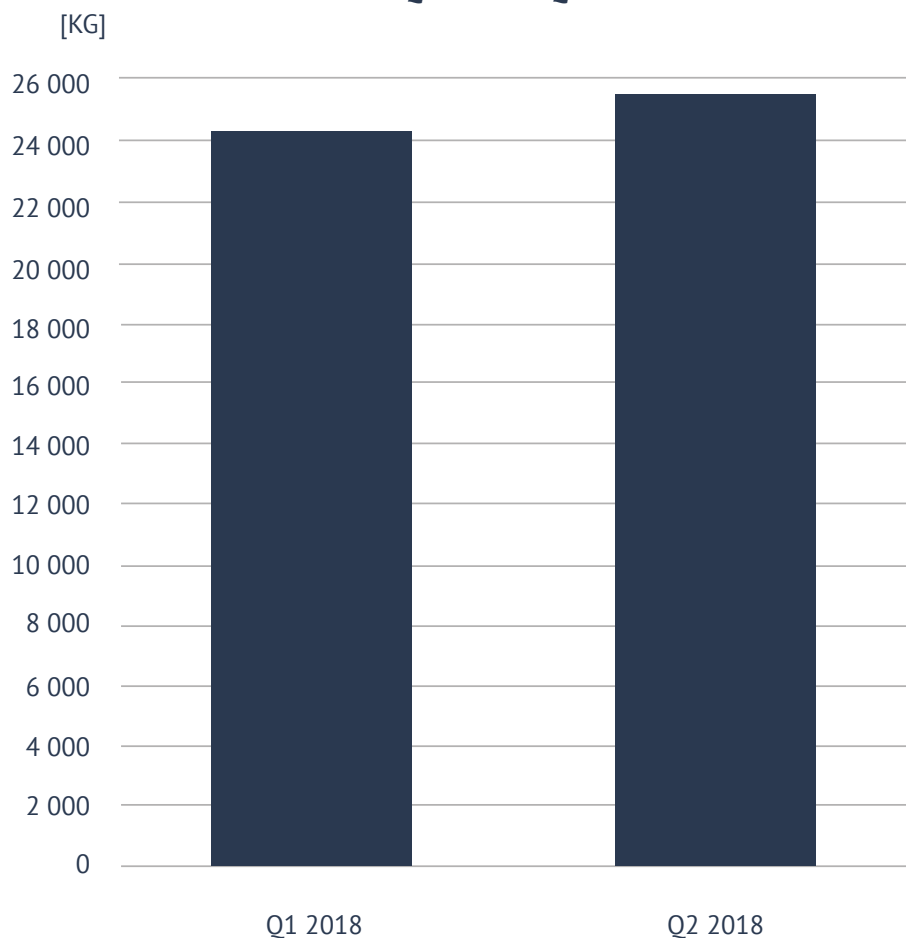
Drugi kwartał 2018 r. przyniósł, tak jak i poprzednie, wzrost sprzedaży produktów Etno Cafe – zarówno kawy ziarnistej pod marką podstawową tj. Etno Cafe, jak również marki Wroasters, czyli kaw z segmentu specjalty.

Porównując sprzedaż produktów w drugim kwartale bieżącego roku do drugiego kwartału roku poprzedniego wzrost ten wyniósł **31%**. Sprzedaż produktów Grupy Etno Cafe zwiększa się zatem systematycznie z roku na rok. Tendencja wzrostowa widoczna jest również w zestawieniu porównującym pierwszy i drugi kwartał 2018 roku. Wzrost wyniósł blisko **5%**.

*Sprzedaż Hamda Trade
Q2 2017 vs Q2 2018*



*Sprzedaż Hamda Trade
Q1 2018 vs Q2 2018*

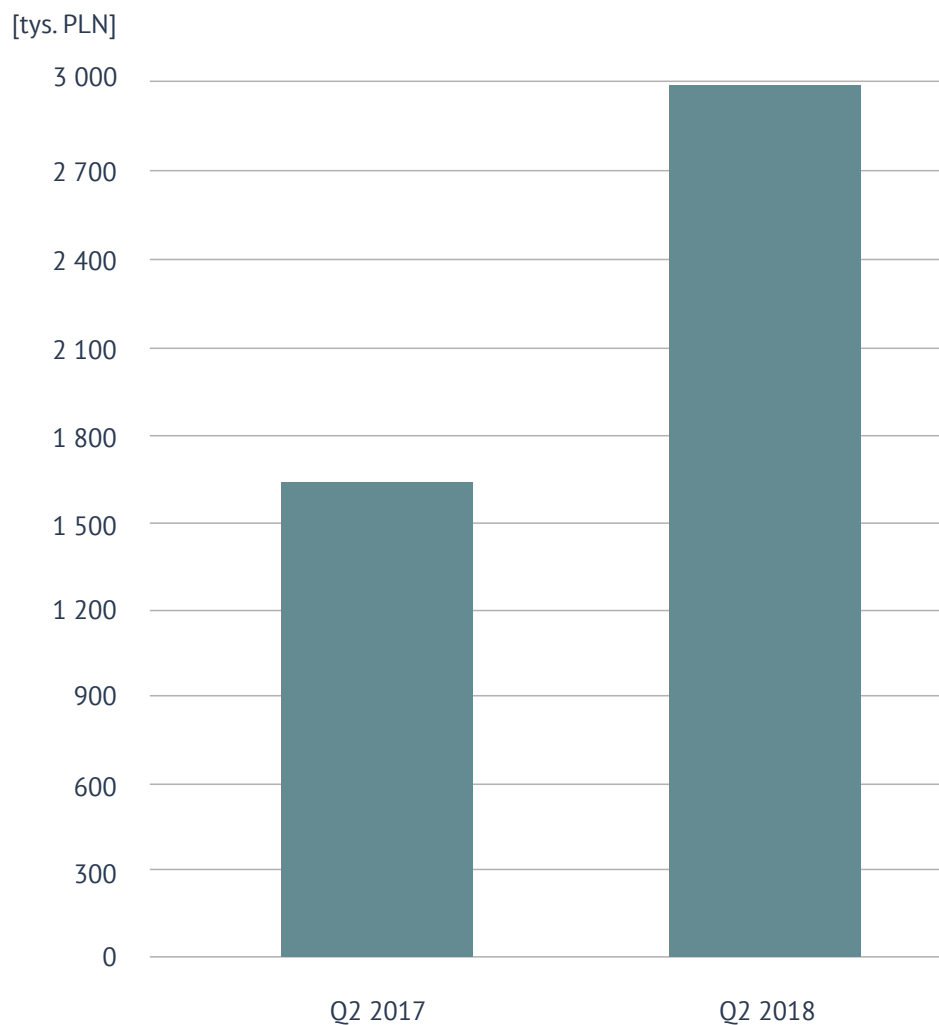


SPRZEDAŻ W KAWIARNIACH (1)

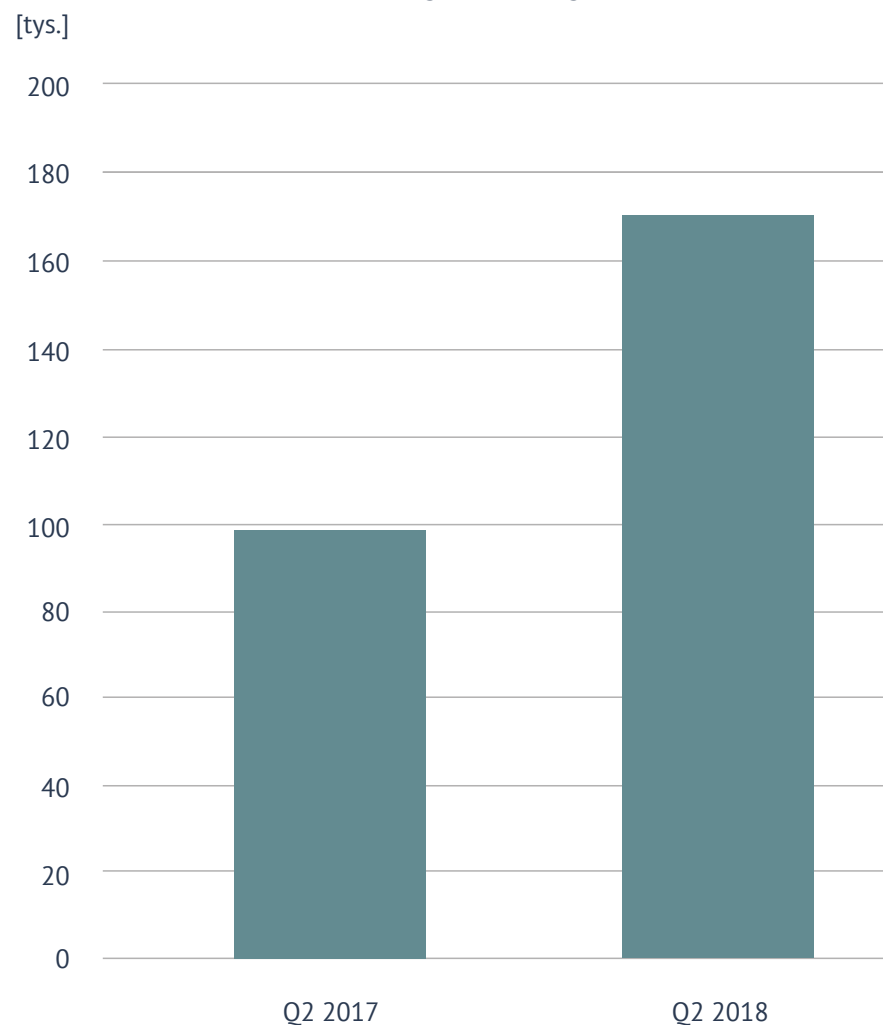
Drugi kwartał 2018 roku przyniósł także **wzrost sprzedaży w kawiarniach** sieci Etno Cafe, które odwiedza co raz większa ilość gości. Jednocześnie znacznie **zwiększyła się ilość dokonywanych transakcji**.

Sprzedaż w kawiarniach w drugim kwartale bieżącego roku w porównaniu do tego samego kwartału roku poprzedniego wzrosła o **85%**. Ilość transakcji zwiększyła się natomiast o **71%**.

*Sprzedaż ogółem w kawiarniach Etno Cafe
Q2 2017 vs Q2 2018*



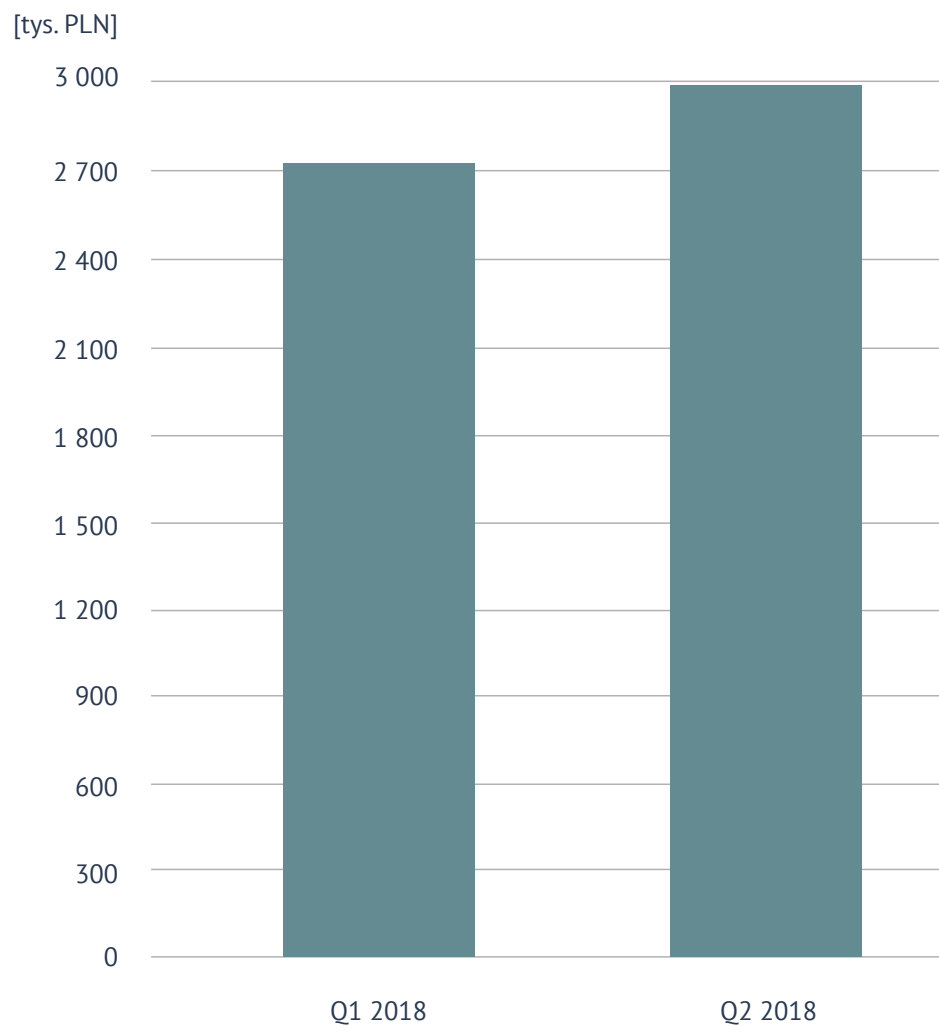
*Ilość transakcji w kawiarniach Etno Cafe
Q2 2017 vs Q2 2018*



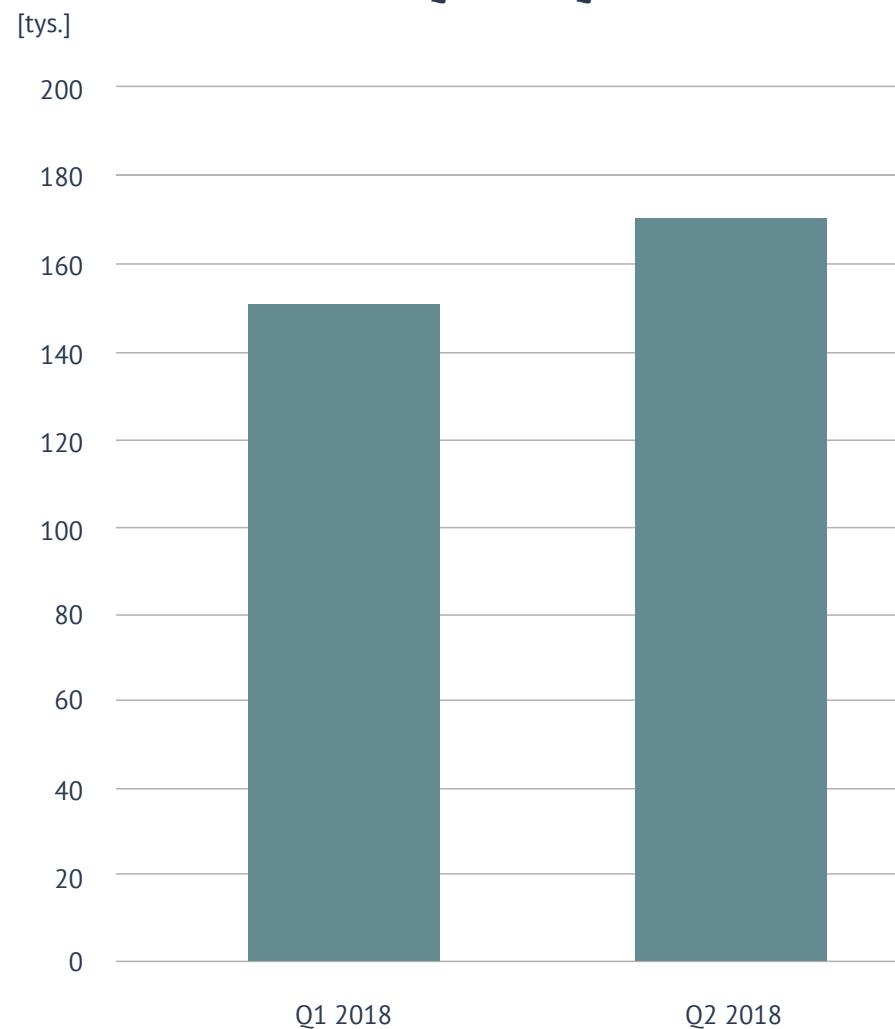
SPRZEDAŻ W KAWIARNIACH (2)

Porównując sprzedaż w pierwszym i drugim kwartale bieżącego roku, widoczny jest wzrost o niemal **10%**. Natomiast średnia ilość transakcji w drugim kwartale zwiększyła się o **11%** w stosunku do wyników z kwartału poprzedniego.

*Sprzedaż ogółem w kawiarniach Etno Cafe
Q1 2018 vs Q2 2018*



*Ilość transakcji w kawiarniach Etno Cafe
Q1 2018 vs Q2 2018*



A top-down view of a coffee setup. On the left, a white ceramic cup filled with dark coffee sits on a light-colored wooden tray. A small brass spoon lies on the tray next to the cup. To the right of the tray is a glass bottle of cold brew coffee with a gold-colored cap. The bottle has a white label with the text 'Cold Brew Coffee' and 'BY ETNO CAFE' at the bottom. In the upper right, a decorative, star-shaped shell with a white interior and a brown, textured exterior is visible. The entire scene is set against a background with a green and white abstract pattern.

ETNO CAFE S.A.

Jak pracujemy na sukces?

**Cold
Brew
Coffee**

BY ETNO CAFE ■

SPRZEDAŻ PRODUKTÓW

Przedstawiony w raporcie wzrost sprzedaży produktów możliwy jest dzięki konsekwentnej realizacji wyznaczonej strategii sprzedażowo-marketingowej. W szczególności chcielibyśmy zwrócić uwagę na poniższe działania:

1. Rozszerzamy działalność sprzedażową

- Ma miejsce premiera Cold Brew Coffee Apple by Etno Cafe – nowego, trzeciego smaku w kolekcji
- W naszym sklepie internetowym (sklep.etnocafe.pl) wprowadzamy do sprzedaży Cold Brew Coffee
- Przeprowadzamy testy sprzedażowe Cold Brew Coffee w sklepach sieci **Żabka** w północnej Polsce
- Otwieramy mobilną kawiarnię - Cold Brew Coffee Truck – nasz festiwalowy Food Truck

2. Podejmujemy współpracę

- Nasza kawa pojawia się w sieci **włoskich restauracji Tutti Santi**
- W wypożyczalni aut elektrycznych **Vozilla** we Wrocławiu kierowcy otrzymują zniżki w kawiarniach sieci oraz butelki Cold Brew Coffee na drogę

3. Bierzemy udział w ważnych spotkaniach oraz wydarzeniach kulturalnych

- Jesteśmy partnerem na 54. Festiwalu Jazz nad Odrą 2018 (organizujemy kawiarnię w plenerze, koncert jazzowy w naszej kawiarni oraz wprowadzamy specjalną kawę festiwalową)
- Bierzemy udział w Konferencji WallStreet 22 w Karpaczu
- Współpracujemy z Rzecząpospolitą w IV Europejskim Kongresie Samorządów w Krakowie
- Pojawiamy się na Targach Poznań Motor Show wraz z zespołem Cabrio Poland
- Jesteśmy partnerem 10. edycji Festiwalu "Europa na Widelcu" we Wrocławiu

COLD BREW COFFEE
W 3 WERSJACH SMAKOWYCH



COLD BREW COFFEE TRUCK

KAWIARNIE

Wypełniając założoną strategię rozwojową sieci oraz kierując się ku ciągłemu usprawnianiu działalności kawiarni (zarówno po stronie przychodowej, jak i kosztowej) osiągamy coraz lepsze wyniki oraz otwieramy się w nowych lokalizacjach.

W szczególności warto zaakcentować następujące zdarzenia:

1. Otwarcia nowych kawiarni

- **Etno Cafe Forum Gdańsk**
Centrum Handlowe Forum, Gdańsk

2. Nowy sprzęt na najwyższym poziomie

- W Etno Cafe Ovo pojawia się nowy ekspres marki FAEMA E71 - drugi taki w Polsce

3. Sukcesy sprzedażowe

- W czerwcu obrót miesięczny całej sieci wyniósł **1,090 mln zł**
- Najwyższy wynik w sprzedaży uzyskała w maju kawiarnia Etno Cafe Ovo – **133 002 zł netto**
- Rekordowy dzień w sieci w drugim kwartale miał miejsce *6 kwietnia* w Etno Cafe Marszałkowska:
 - wartość sprzedaży w tym dniu wyniosła **6 458 zł netto**
 - dokonano 336 transakcji
 - sprzedano 248 kaw



NOWA KAWIARNIA
ETNO CAFE FORUM GDAŃSK



SUKCESY WIZERUNKOWE

Działalność Grupy Etno Cafe jest doceniana i wyróżniana. Możemy pochwalić się sukcesami takimi jak:

1. Obecność w prasie

- **Magazyn Forbes** - Łukasz Mrowiński udziela wywiadu w artykule *Czas na dobrą kawę w polskiej kawiarni*

2. Przyznanie Etno Cafe kolejnych prestiżowych nagród

- Po raz kolejny wśród laureatów Sweets and Coffee Awards znalazło się Etno Cafe i to w dwóch kategoriach:
 - w kategorii **Kącik kawowy w placówce handlowej** zwyciężyło wrocławskie Etno Cafe Mercedes, pokonując innych finalistów, m. in. warszawski Starbucks Eurocentrum Office Complex
 - w kategorii **Efektywny rozwój marki** Etno Cafe pokonało m.in. sieć Green Caffé Nero
- Otrzymaliśmy również **Nagrodę Prezydenta Wrocławia Rafała Dutkiewicza za zasługi dla miasta**, wręczoną na uroczystej sesji Rady Miejskiej Wrocławia, jako jedna z najbardziej dynamicznych firm na rynku kawowym, której siedziba, palarnia i browar kawowy znajdują się w stolicy Dolnego Śląska.



WYWIAD W FORBES
Z ŁUKASZEM MROWIŃSKIM



NAGRODZONE
ETNO CAFE MERCEDES



ETNO CAFE S.A.

Dziękujemy!

Etno Cafe S.A.
Al. Ślaska 1, 54-118 Wrocław

Opiekun Inwestora
+48 731 989 717
inwestorzy@etnocafe.pl